

## ÉDITORIAL

### Jongler avec les paradoxes

**P**our célébrer ses 15 ans, Communauto fait un clin d'œil au Cirque du Soleil et se projette dans l'avenir. Où en serons-nous dans 10 ans, soit lorsque nous célébrerons notre 25<sup>e</sup> anniversaire comme le Cirque du Soleil ?

Pour l'occasion, une quinzaine d'usagers et d'employés de Communauto seront envoyés en ambassadeurs à la soirée bénéfice qui se déroulera à Québec, le 23 août prochain, pour le compte de la Fondation One Drop/Goutte de vie et du Centre Jacques-Cartier (CJC)\*, parrainée par le Cirque du Soleil.

Ce projet a germé avant que Guy Laliberté n'annonce son intention de lancer de l'espace un message de solidarité planétaire. Cette initiative suscite en ce moment une certaine controverse susceptible d'entacher notre propre démarche. Nous ne pouvons donc y rester indifférents.

#### Les associations suspectes

Ce qui est reproché à Guy Laliberté est de mêler les arts et la philanthropie à une opération à haute teneur en marketing. À la base, rien ne forçait Guy Laliberté à donner un sens à sa décision d'aller dans l'espace. Bien sûr, d'aucuns prétendront que sa principale motivation, dans cette entreprise, est de faire mousser son image. Mais à quoi bon s'en plaindre, si le résultat obtenu est justement de conférer à la cause qu'il défend une notoriété que seule une action d'éclat pouvait lui apporter ?

Je ne connais pas Guy Laliberté, je ne l'ai jamais rencontré. Il mérite peut-être certains reproches qui lui sont adressés. Je n'en sais rien. Mais au-delà de cette situation, je ne peux m'empêcher de penser au cynisme auquel j'ai dû moi-même faire face en devenant un « homme d'affaires » malgré moi, ne serait-ce parce que c'était là le chemin à emprunter pour réaliser mon ambition d'influencer le rapport qu'entretient notre société envers l'automobile.

\* Situé à Québec et fondé en 1992, le CJC est un organisme à but non lucratif qui s'est donné comme vocation le support à l'insertion sociale, scolaire et professionnelle des jeunes adultes de 16 à 35 ans.

### Collecte de fonds pour la Fondation One Drop/Goutte de vie et le Centre Jacques-Cartier

Participez en grand nombre à notre levée de fonds et contribuez à mettre en lumière notre pouvoir collectif de changer le monde!

Comme l'a si bien exprimé Guy Laliberté, au sujet de la Fondation One Drop/Goutte de vie, « les rêves les plus fous se réalisent lorsque chacun y met énergie, volonté et créativité.

Une goutte à la fois, un geste à la fois, nous pouvons y arriver ». Et quel meilleur moyen



Jeune étudiant idéaliste, je me suis lancé dans l'aventure, tête baissée, avec tous les préjugés que j'entretenais moi-même, à cette époque, sur les « gens d'affaires ». Tout cela pour me rendre compte, finalement, à force de côtoyer d'autres personnes qui avaient lancé leur entreprise, que, bien plus que l'appât du gain, c'est la passion qui les avait poussés sur cette voie. Et combien faut-il être passionné pour persévérer dans ce qui est souvent une véritable course à obstacles.

Dans l'imaginaire de plusieurs, un « homme d'affaires » est, par définition, unidimensionnel. Et s'il ose s'investir dans une cause, c'est forcément par opportunisme. Quelle erreur et quel dommage que de penser ainsi. Je parle d'expérience parce que je l'ai déjà cru aussi. Et s'il est au moins une leçon que j'ai su tirer de mes quinze années d'entrepreneuriat, c'est bien celle-là.

Il est toujours risqué de jongler avec les paradoxes, mais c'est parfois la seule manière d'atteindre ses fins. Dans le cas de Communauto, il a longtemps paru suspect qu'une entreprise qui prétendait œuvrer dans le domaine de l'environnement rende des voitures disponibles à ses usagers.

Qu'un homme de spectacle comme Guy Laliberté utilise les moyens d'une habile mise en scène orbitale pour faire l'éloge d'une œuvre humanitaire est-il si surprenant? Cela équivaut à utiliser le marketing pour lutter contre le mercantilisme stérile. Le résultat comporte certaines odeurs de paradoxe, mais Guy Laliberté, comme homme de cirque, est aussi un jongleur professionnel. Contrairement à d'autres, que les sarcasmes pourraient plus facilement décourager, il a ici beaucoup de chances de réussir. Par respect pour les causes qu'il a décidé d'endosser, souhaitons-nous-le.

**Benoît Robert**  
Président fondateur  
Communauto

d'illustrer la force de changement qu'est en train de devenir Communauto, après 15 ans d'activités, que de demander à chacun de nos quelque 20 000 usagers d'investir un simple dollar et de recueillir par ce geste, malgré tout, par la seule force du nombre, des sommes très importantes qui pourront être utilisées au Québec et à l'étranger pour contribuer à améliorer les conditions de vie de milliers de personnes ?

Ensemble, il est tellement plus facile d'influencer le cours des événements!

## SPÉCIAL 15<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE · SPÉ

# 15 ans déjà!

### Quinze ans d'autopartage au Québec! Mission : changer le monde

L'imagination, le rêve et la détermination sont les principaux moteurs de l'innovation et du progrès; la solidarité, le ciment qui nous permet d'atteindre des sommets qui nous auraient autrement paru inaccessibles. Le succès, quant à lui, est la marche sur laquelle nous pouvons nous appuyer pour viser encore plus haut. Du succès naît la confiance qui nous pousse à croire davantage en nos moyens de faire une différence.

Tout comme le Cirque du Soleil, Communauto est née d'un rêve. Quinze ans plus tard, ce rêve se poursuit et l'organisation continue à s'investir dans sa mission d'influencer le développement d'un style de vie plus en harmonie avec la qualité de la vie et le respect de l'environnement. Il se poursuit également dans notre intention de devenir, plus que jamais, une entreprise phare dans notre domaine.

L'objectif de base de la mission de Communauto est de s'attaquer aux problèmes liés à la surconsommation de l'énergie, à la pollution et au gaspillage des terres arables qui découlent de nos comportements de mobilité.

Les quinze années de progrès qui ont découlé d'une idée, au départ utopique, nous donnent l'optimisme nécessaire pour continuer à croire en notre idéal. Chaque jour qui passe, nous y mettons toute notre énergie.

*Continuez à nous aider à changer le monde!*

### D'Auto-Com en Communauto

**C**'est en août 1994, dans la ville de Québec, que Communauto, connue à l'époque sous le nom d'Auto-Com, a débuté ses opérations. Un an plus tard naissait Communauto à Montréal. Les deux entreprises, fondées par la même personne, ont été fusionnées en 1997.

Ne comptant au départ guère plus d'une quinzaine d'usagers qui se partageaient trois voitures, cette initiative a placé le Québec à l'avant-garde en Amérique du Nord. En effet, comptant aujourd'hui parmi les plus grandes entreprises du genre dans le monde, Communauto est aussi la plus ancienne en Amérique. Jamais aucune autre organisation ne pourra nous ravir ce titre. C'est la marque des pionniers. Nous resterons toujours uniques!

1 \$ pour chacun et 20 000 \$ pour la vie!

### Comment faire un don ?

Rendez-vous à cette adresse « [www.communauto.com/fondation](http://www.communauto.com/fondation) » et suivez les instructions. Deux personnes, parmi nos abonnés les plus anciens, seront invitées, d'ici le 23 août, à faire office d'ambassadeur et accompagneront notre délégation pour remettre en main propre aux organisateurs de la soirée bénéfice le montant correspondant à la contribution de nos usagers.

Par sa participation à cet événement, Communauto ajoutera, quant à elle, un montant total de 5000 \$ au montant recueilli auprès de sa clientèle.

## Hommage à Claire Morissette

Après 15 ans d'existence, Communauto se doit de commencer à faire acte de mémoire. Aussi, lors de la dernière rencontre biannuelle réunissant ses employés (les 20 et 21 mai derniers), un hommage rempli d'émotion a été rendu à Claire Morissette, cofondatrice de Communauto, pour souligner son engagement en faveur du transport durable et pour la remercier de sa précieuse contribution à l'implantation de l'autopartage à Montréal.

Claire Morissette est décédée des suites d'un long combat contre le cancer, en juillet 2007. Activiste renommée et respectée au sein du Monde à bicyclette dans ce qu'elle appelait la « Vélorution poétique », Claire nous laisse un riche héritage dont la Société d'animation du Jardin Botanique de Montréal ainsi que Cyclo Nord-Sud, un organisme dont l'action se concentre dans les domaines du développement international, de la conservation des ressources et du transport durable.



Par ses actions originales et courageuses, Claire et ses nombreux alliés ont réussi, au fil du temps, à faire évoluer les mentalités et

à renverser la normalité à un point tel qu'en août 2008, elle a influencé, pour la postérité, la toponymie montréalaise en voyant son nom attribué par la Ville à la piste cyclable qui la traverse en son cœur, le long du boulevard de Maisonneuve.

## La force d'une équipe

### Les héros du quotidien

Près de 80 personnes et des dizaines de sous-traitants s'investissent maintenant au sein de Communauto ou participent à son soutien. Nous tenons à remercier toutes ces personnes et entreprises, et leur témoigner notre reconnaissance afin qu'elles sachent à quel point leur dévouement de tous les jours est important et apprécié non seulement par la direction de Communauto, mais aussi par l'ensemble de notre clientèle. Rares sont les organisations qui peuvent s'enorgueillir d'avoir réussi à maintenir, au fil des années, un taux de satisfaction oscillant autour de 95 % ainsi qu'un taux de recommandation de près de 99 %. C'est l'un des accomplissements de Communauto dont nous sommes le plus fiers, car nous savons que c'est par la pertinence et la qualité de notre offre, et non pas en faisant la morale à la population, que nous réussirons à convaincre un maximum de personnes de renoncer à l'achat d'un véhicule personnel.



*nos héros du quotidien!*

Participants à notre dernière réunion biannuelle. Pour savoir comment nos employés se projettent eux aussi dans l'avenir, voir la page *Nous recrutons* de notre babillard électronique.

## Communauto se donne des ailes

Communauto s'est dotée, en 2009, d'un organe essentiel pour lui donner les moyens de ses ambitions et pour assurer la pérennité de sa mission, soit de se munir d'un conseil d'administration. Ce conseil a pour le moment un statut consultatif, mais il s'agit d'un premier pas et celui-ci jouera dans l'avenir un rôle de plus en plus actif dans la détermination des enjeux stratégiques de l'organisation, pour lui ouvrir des portes et en tant que gardien de sa mission.

Afin de bien souligner l'envergure des ambitions que nous caressons dans notre volonté de devenir un acteur significatif et incontournable dans les domaines du transport et de l'environnement au Québec, des personnalités prestigieuses ont été sollicitées et ont accepté de nous soutenir par la qualité de leur jugement et de leur expérience. Il s'agit de monsieur Claude Béland, président du Mouvement Desjardins de 1987 à 2000, de madame Florence Junca-Adenot, présidente de l'Agence métropolitaine de transport (AMT) de 1996 à 2003, de monsieur Benoît Pepin, directeur énergie, Amérique du Nord chez Rio Tinto Alcan, et de monsieur Marc-André Nadeau, associé chez Samson Bélair/Deloitte & Touche.

## Passer au suivant!

Et nous ne saurions nous arrêter en si bon chemin... Aussi, après avoir travaillé d'arrache-pied pendant 15 ans à bâtir son propre succès, Communauto souhaite maintenant élargir le volet social qui caractérise sa mission et réinvestir dans la société une partie de ses bénéfices. Nous étudions donc la possibilité de mettre sur pied une fondation dans ce but, idéalement d'ici la fin de l'année.

Une proportion importante des problèmes de santé et de pauvreté sont liés à des choix d'aménagement et à la qualité de notre environnement. Pour cette raison, l'une des principales missions de cette fondation serait de soutenir des actions qui se situeraient en amont de ces problèmes en s'attaquant à leurs causes plutôt qu'à leurs conséquences. De plus, en lien avec la poursuite de sa mission environnementale, Communauto souhaite offrir à ses usagers, d'ici quelques mois, la possibilité de compenser leurs émissions par l'achat de crédits de carbone. À suivre.

## ACTUALITÉS • ACTUALITÉS • ACTUALITÉS • ACTUALITÉS • ACTUALITÉS • ACTUALITÉS • ACTUALITÉS

### Campagne « Éco Mobile » à Laval

Non, il ne s'agit pas du bulletin officiel de Communauto que vous êtes en train de lire, mais d'une vaste opération de démarchage porte-à-porte auprès de 20 000 foyers lavallois pour les inciter à adopter un mode de transport respectueux de l'environnement. Cette campagne, initiée par Vélo Québec Association et la Société de transport de Laval (STL), verra une trentaine d'agents-conseils en transport actif parcourir à vélo, d'avril à juillet, sept quartiers de Laval pour aider les Lavallois à réduire l'utilisation solo de la voiture au profit du transport collectif, de la marche, du vélo et pourquoi pas, également, de l'autopartage. Communauto se réjouit de cette excellente initiative, financée par la STL et par le ministère des Transports du Québec.



### L'assurance d'avoir PLUS de privilèges!

Vous déménagez prochainement ou vous désirez revoir vos contrats d'assurance? N'oubliez pas qu'en tant qu'abonné de Communauto, La Capitale assurances générales vous offre des rabais avantageux sur l'assurance de votre appartement, condo, maison, auto et même pour vos véhicules récréatifs (moto, motoneige, VTT, caravane et bateau).

De plus, en demandant une soumission, courez la chance de gagner un magnifique voyage en Australie pour deux personnes d'une valeur de 10 000 \$. Une chance de gagner par demande de soumission.

Consultez la section *Rabais exclusifs et services utiles* de notre babillard électronique pour en savoir davantage.

### Faites de l'air!

Envoyer un bazou à la ferraille est désormais encore plus avantageux! Avec le programme *Faites de l'air!*, l'Association Québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique (AQLPA) invite les Québécois possédant un véhicule de 1995 ou plus ancien à le faire recycler de manière écologique en échange de plusieurs récompenses. Parmi celles-ci, des titres d'abonnement au transport en commun et, aussi, une offre avantageuse de Communauto : les participants qui choisiront de s'inscrire à Communauto pourront échanger leur crédit en échange d'un abonnement non membre au forfait *Le Lièvre* et bénéficieront ce faisant, pour un an, d'un rabais allant jusqu'à 20 % sur le taux horaire régulier d'utilisation du service.

Pour plus de renseignements, visitez [www.faitesdelair.org](http://www.faitesdelair.org)